

# Augmenter la valeur perçue des contenus – conférence de 4 h

---

## Objectifs

---

Les chefs/directeurs de projet, les développeurs, les graphistes ont une vision très technologique du marché, ils manquent souvent de recul.  
La conséquence est souvent un manque d'argumentaires pour justifier des développements ou des choix auprès des clients.  
En se fondant sur des approches ou des démarches éprouvées, étudiées, testées et référencées, l'objectif de ces conférences est de :

- Connaître les bons principes.
- Savoir ce qui fonctionne ou non.
- Et surtout être capable de l'expliquer au client.

### Démarche pour augmenter la valeur perçue des contenus

À travers une lecture des médias de ce temps (en particulier cinéma, jeux vidéo, théâtre et bande dessinée), l'objectif de cette conférence est d'éclairer des thèmes de réflexion afin de dégager des démarches pour augmenter la valeur perçue des contenus.

## Introduction

---

L'approche interactive s'intéresse aux différentes sortes d'interactions du monde moderne.  
Transformer les modes d'accès à la connaissance entraîne un nouveau moyen de connaissance.  
L'objectif de cette conférence est d'éclairer des thèmes de réflexion afin de dégager des démarches pour augmenter la valeur perçue des contenus.

## Déroulement

---

À travers une lecture des médias de ce temps en particulier bande dessinée, cinéma, théâtre et jeux vidéo sont décrit des moyens utilisés par l'auteur pour signifier un état de la situation ou de ses acteurs.  
Ainsi par exemple comment représenter un temps chaud ou froid, le temps qui passe, un retour en arrière, la vitesse ou la rapidité ?  
Comment représenter des sentiments de joie, de colère, de douceur, de douleur, de malaise ?  
Comment définir une digression dans le déroulement d'un scénario ?  
Les exemples de bandes dessinées sont pris dans Tintin, Asterix et Black et Mortimer.

## Exemples pour une interface web

---

On ne parle plus d'état de la situation mais d'état du système.  
Interface d'action et interface d'état.  
Utiliser la couleur pour situer l'état d'esprit d'un site.